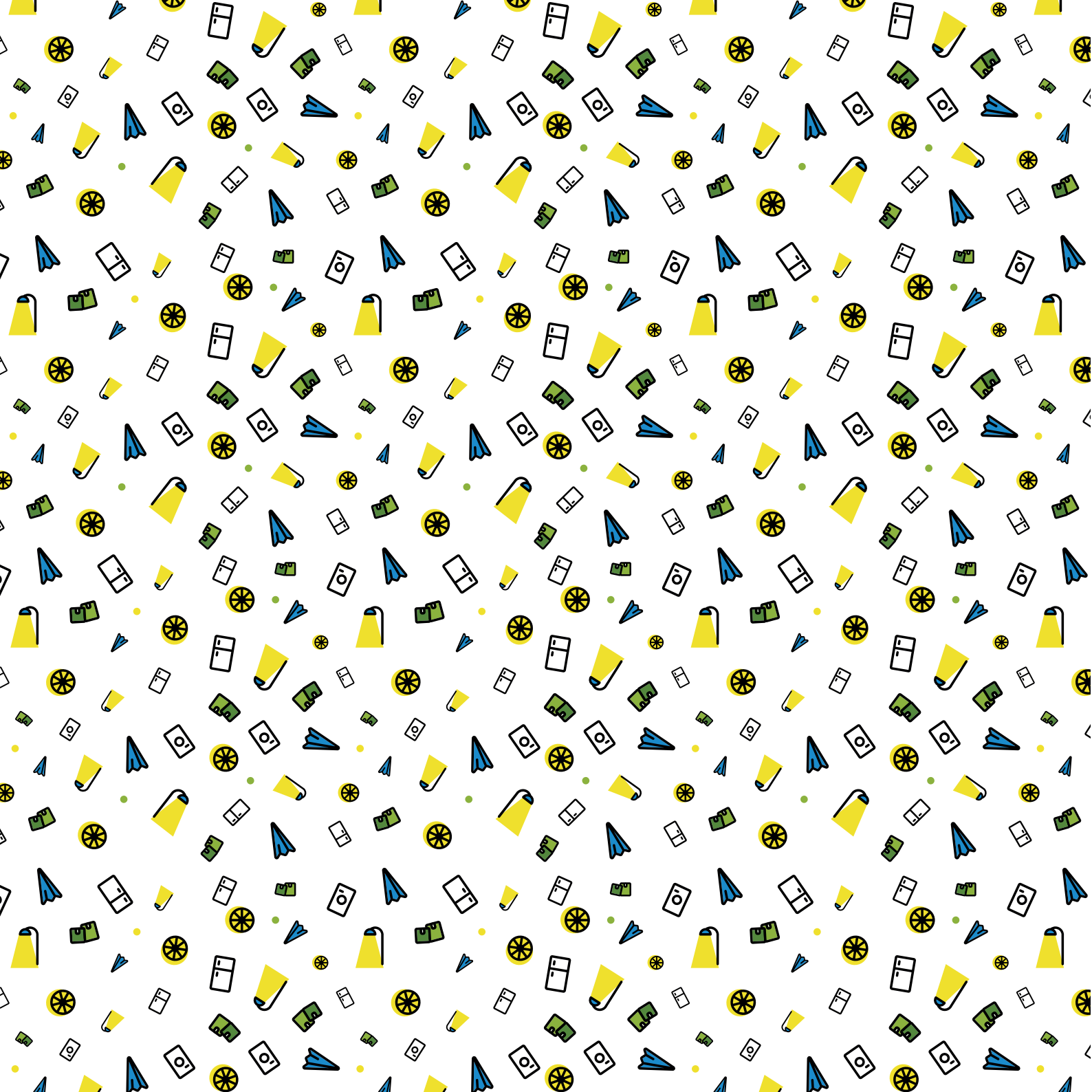


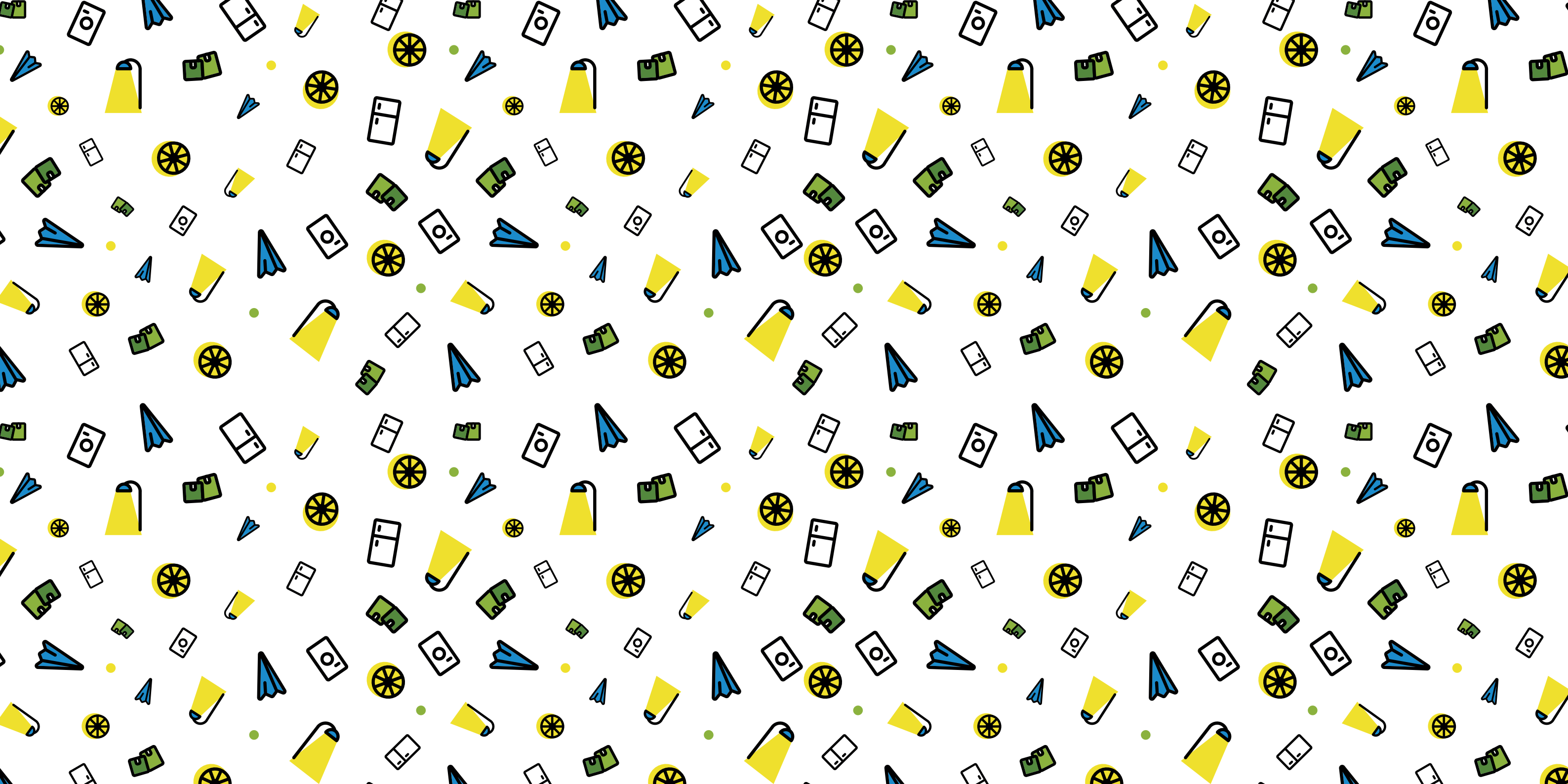
eBarrio

acercando espacios que harás tuyos.



ÍNDICE

4	INTRO	
6	CONCEPTOS	
	LOGO	
8	LOGO	RETÍCULA
10	LOGO	PRIMARIO
12	LOGO	VARIACIONES
14	LOGO	NO USOS
16	LOGO	TEST DE REDUCCIÓN
	COLORES	
18	COLORES	PRIMARIOS
20	COLORES	SECUNDARIOS
22	COLORES	ESCALA GRISES
24	COLORES	P/N
26	COLORES	PATRÓN
	FUENTES	
28	FUENTES	PRIMARIA Y SECUNDARIA
	APLICACIONES	
30	APLICACIONES	ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA



INTRO

Acercarse es compartir un espacio/tiempo, estar en un mismo lugar.
eBarrio acerca ese espacio para que el cliente lo **habe** con sus historias, lo **haga propio**.
El cliente siente que le pertenece mientras puede dejar de preocuparse.

PERSONALIDAD

De carácter y acciones responsables.
Trasmite tranquilidad y personalidad
en cada rincón del espacio.

VALORES

seriedad
seguridad
tranquilidad
naturalidad

OBJETIVO

Ser el espacio relevante del barrio para
más tarde crecer gracias a la confianza
de ser un espacio **único y seguro**.

**“eBarrio te acerca el espacio seguro que
necesitas para dejar de preocuparte”**



CONVIVENCIA



CERCANÍA



AMPLITUD



SEGURIDAD



TRANQUILIDAD



CONCEPTOS

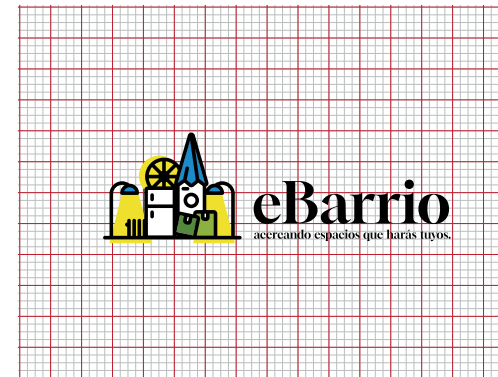
Es un espacio de convivencia, en el que existe responsabilidad mutua. No se trata de espacios aislados. Son espacios cercanos físicamente y cercanos al cliente, que los siente propios.

A diferencia de los anteriores, eBarrio transmitirá tranquilidad antes que rapidez, hablará de recuerdos, historias, antes que de cosas, y se centrará en apreciar el valor que el cliente da a lo que guarda ofreciendo sus espacios como ampliación del espacio que necesita y del que no dispone. No se hablará de trasteros (espacios sin vida y de almacenamiento) sino de espacios (ganar espacio, mejorar el espacio, vaciar el espacio, limpiar espacios...).

VERTICAL



HORIZONTAL



LOGO PRIMARIO

Será la imagen principal de la marca en la mayoría de soportes. Solo en casos en los que sea imposible la aplicación vertical se aplicará la versión horizontal.



VARIACIONES

Existirán diferentes aplicaciones oficiales de la marca cuando ésta no sea protagonista, sin perder la esencia.



NO USOS

Para aplicar correctamente la marca han de evitarse los usos que se muestran a continuación en cualquiera de sus formas.



TEST DE REDUCCIÓN

Al someter al test de reducción la marca presentada se limita en un 20% (10mm) el logo principal o vertical y un 40% (35mm) el logo secundario u horizontal como tamaño mínimo para su correcta comprensión.

80 %



60 %



40 %

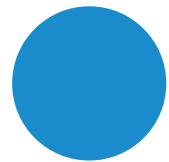


20 %

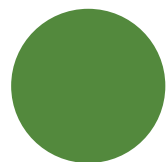


35mm

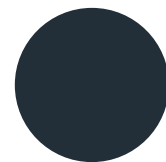




#008ACA
0 138 202
95, 25, 0, 0
PANTONE 2194CP



#53861B
83 134 27
58, 0, 100, 35
PANTONE 2278CP

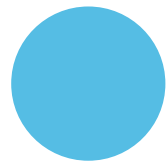


#2E343B
45 51 58
86, 68, 36, 78
PANTONE 4280CP

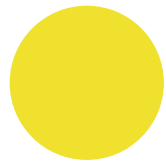




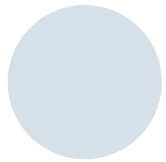
#94B200
148 178 0
40, 0, 100, 11
PANTONE 2301CP



#67BDE4
103 189 228
61, 5, 0, 0
PANTONE 2190CP



#F7E00F
247 224 15
0, 1, 88, 0
PANTONE 107CP



#DFE6EF
223 230 239
10, 2, 0, 0
pantone 656cp



eBarrio
acercando espacios que harás tuyos.



eBarrio
acercando espacios que harás tuyos.



eBarrio
acercando espacios que harás tuyos.



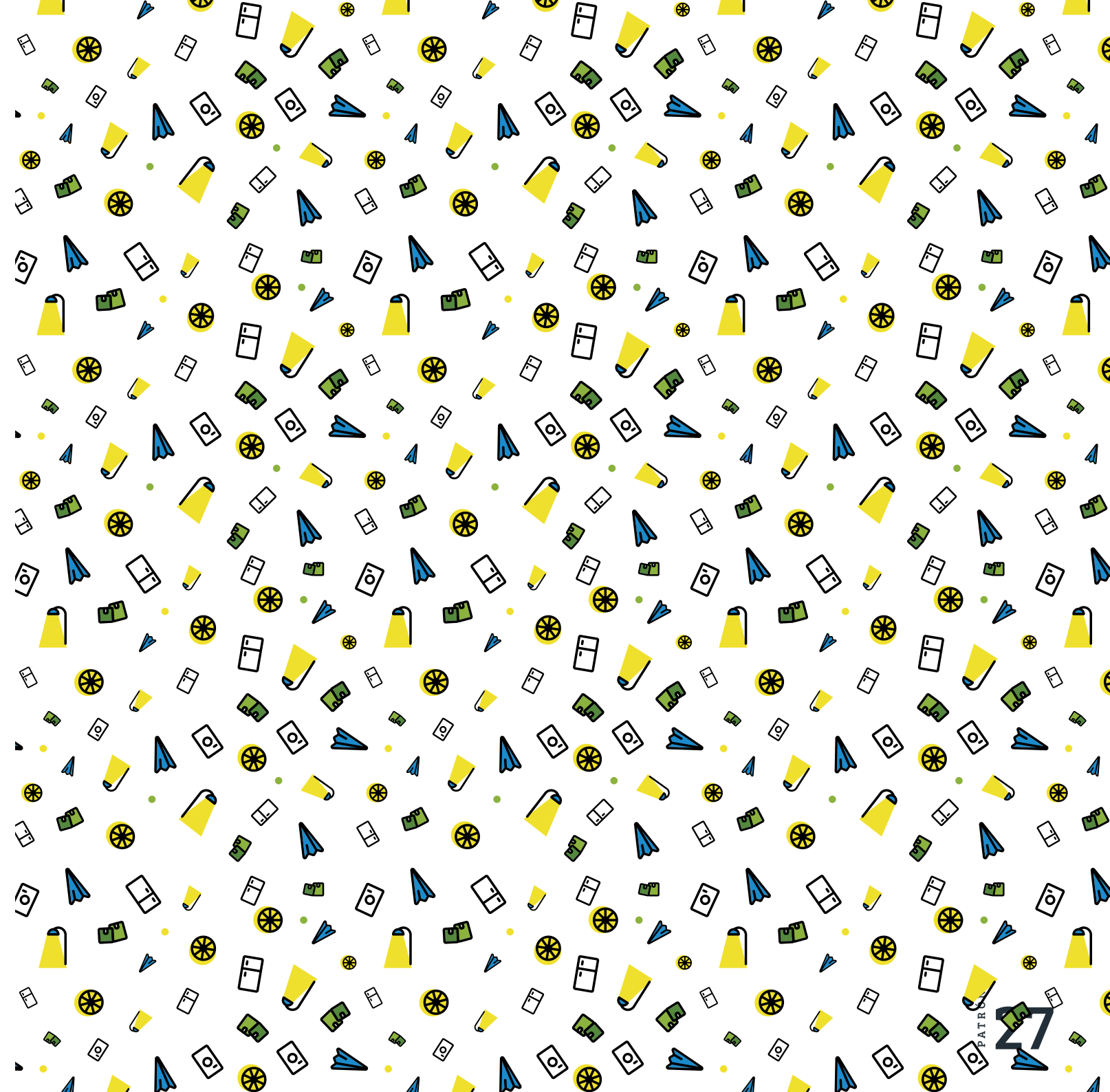
eBarrio
acercando espacios que harás tuyos.





PATRÓN

Se ofrece una secuencia original
utilizando los colores y las formas
establecidas como corporativas al servicio
de la marca como elemento decorativo.



F U E N T E S

Siempre que se acompañe la imagen o se cree contenido gráfico relacionado con la marca se deberán utilizar las fuentes corporativas: primaria y secundaria.

Bree Serif Regular
espaciado 100

abcdefghi
jklmnñopqr
stuvwxyz

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQR
STUVWXYZ

0123456789
?¿!°ª^*""Ç;:_`´Ç,.-

Lato Regular
espaciado 0

abcdefghi
jklmnñopqr
stuvwxyz

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQR
STUVWXYZ

0123456789
?¿!°ª^*""Ç;:_`´Ç,.-

